



PRODUCT OWNER CAMP 2019

30. / 31. August

Sponsoren-Informationen

Key Facts I

- Product Owner Camp über den Dächern Frankfurts
- Fünf bis sechs parallele Tracks an beiden Tagen
- Umfangreiche Pausen zwischen Sessions sowie gemeinsames Mittagessen – Basis für intensive Gespräche

Key Facts II

- Themen des Camps
 - Stakeholder-Management, Scrum/Kanban, Priorisierung, Story Mapping, Agile Contracting, ...
- Formate: Vortrag, Diskussion, Workshop, Agile Game, ...

Product Owner Camp

- 30. und 31. August 2019 im Silberturm in Frankfurt / Main
- Abendveranstaltung am 30. August
- Geplant 200+ Teilnehmer
- Zwei exklusive Keynotes
- Offenes Format (Open-Space-Prinzip)
- Ticketverkauf zunächst an Interessenten via Mailingliste (> 1.000 Subscriber, die ersten Tickets waren innerhalb von einem Tag weg)
- www.productowner.camp

Demographie Teilnehmer

- Teilnehmer überwiegend aus Anwender-Unternehmen (stark begrenztes Ticketkontingent für Berater/Coaches)
- Teilnehmer aus Industrie, Produktion, Dienstleistungen, ...
- Mittelstand, Konzerne, DAX-Unternehmen, ...

Warum sollten Sie sponsern?

- Platzierung Ihres Unternehmens in einer positiven Atmosphäre sehr engagierter Teilnehmer
- Zugang zur Gruppe der Product Owner, klassische Projektmanager, Requirements Manager und Agilisten
- Investition in die Zukunft Ihres Unternehmens
- Recruiting in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbständig weiterbildet
- Brand des Sponsors wird dauerhaft mit dem Thema Agilität und Product Owner besetzt (Maßnahmen auch nach der Veranstaltung)
- Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen
- Für Dienstleister: Platzierung Ihrer Trainings- und Beratungsmaßnahmen in spitzer Zielgruppe

Dauerhafte Sichtbarkeit

- Archiv der Website
- Blogbeitrag (nur bestimmte Sponsor-Levels)
- Newsletter im Nachgang an alle Interessenten des Camps

Übersicht Pakete

	Equipment-Partner	Taschensponsor	Expert/Abendveranstaltung
Anzahl Pakete	exklusiv	exklusiv	exklusiv
# Teilnehmer-Tickets	2	1	2
<u>ONLINE-PRÄSENZ</u>			
Social Media	X	X	X
Sponsorensseite	X	X	X
Startseite	X	X	X
Newsletter	X	X	X
Artikel im Blog Website			X
<u>VOR-ORT-PRÄSENZ</u>			
Vorstellung durch	Moderator (normal)	sich selbst (ausführlich)	sich selbst (ausführlich)
Partnerwand Logo	mittel	groß	groß
Listings auf Job-Board	X	X	X
Auslage Werbematerial	X		X
Logo auf der Goodie-Bag		X	
Goodie-Bag-Beilage		X	X
Eigenes Rollup in Stockwerken			X
<u>NACH DEM EVENT</u>			
Erwähnung in Mail nach Event	X	X	X
<u>ABENDVERANSTALTUNG</u>			
Beschilderung + Erwähnung			X
Preis zzgl. MwSt.	2.500 EUR	3.000 EUR	6.000 EUR

Zusätzliche Sponsoring-Möglichkeiten

RAUMSPONSORING

1.000€

1 Ticket inklusive, Name am Timetable und 1 Listing am Job-Board



MAYFLOWER

TASCHENBEILAGE

800€

Ihr Werbematerial in der Goodie-Bag der Product-Owner-Camp-Teilnehmer

GESUCH AUF DEM JOB-BOARD

500€

Ihre Stellenanzeigen auf dem Product-Owner-Camp-Job-Board

Special-Sponsoring

Sie haben eine eigene Idee, mit der Sie die Teilnehmer auf dem Product Owner Camp begeistern möchten?

Dann sprechen Sie uns an!

Product Owner Camp 2018

200+ Teilnehmer

7 parallele Tracks

Keynote von Jürgen Dittmar

50+ Sessions

Austausch & Networking

Bisherige Sponsoren

MAYFLOWER

B breuninger

 **AGILE**
BY HOOD

 insert
EFFECT
new mobility

 Shopgate
MOBILE COMMERCE

 FLYER ALARM

konversions**KRAFT** 

// SEIBERT / MEDIA

 sipgate



 Tradebyte
Cycle of e-commerce

 HolidayCheck
SOLUTIONS | On behalf of
HolidayCheck



Fragen? Oder als Sponsor mitmachen?

Ansprechpartner:

- Björn Schotte (0151 / 226 681 91)
- Benjamin Kölbl (+49 (931) 466 216 1156)

E-Mail: we@productowner.camp